

COMUNE DI CAPANNORI

AVVISO PUBBLICO

- SPONSORIZZAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI E DEGLI EVENTI NELL'AMBITO DI "CAPANNORI TRENT'ANNI".
- SPONSORIZZAZIONE DEL GIORNALE ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI CAPANNORI UTILIZZANDO GLI SPAZI PUBBLICITARI MESSI A DISPOSIZIONE AL SUO INTERNO.
- ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DELLA GUIDA TURISTICA SULLA SENTIERISTICA DEI MONTI PISANI E DELLE COLLINE A SUD DEL COMUNE DI CAPANNORI.

IL DIRIGENTE

- Vista la determinazione nr. 357 del 11/03/2008 relativa all'indizione del bando per la sponsorizzazione delle manifestazioni e degli eventi organizzati dal Comune di Capannori in ambito turistico, culturale e sportivo relative all'anno 2008;
- Tenute presenti le disposizioni di cui all'art. 43 della Legge 449/1997, all'art. 119 del TU.el nr. 267 del 18.08.2000 ed al Regolamento per le sponsorizzazioni approvato dal Consiglio Comunale di Capannori con Deliberazione nr. 75 del 28.10.2004 in materia di contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni;

RENDE NOTO

che è indetto un pubblico concorso in relazione alla sponsorizzazione degli eventi e delle manifestazioni organizzati dal Comune di Capannori nell'ambito della ricorrenza di "CAPANNORI TRENT'ANNI" e alla sponsorizzazione del giornale istituzionale del Comune di Capannori usufruendo di appositi spazi pubblicitari messi a disposizione al suo interno.

1. Soggetto proponente

Comune di Capannori – Piazza Aldo Moro, 1 – 55012 Capannori (Lu)

- Servizio: Politiche Culturali
- U.O.S. Turismo
- Tel. 0583 428418 - Fax 0583 428416
- Sito internet: www.comune.capannori.lu.it
- E- mail: infoturismo@comune.capannori.lu.it
- P. IVA: 00170780464

2. Procedura di gara

Espletamento di gara con procedura aperta vista la particolarità del progetto che impone trasparenza, rispetto della concorrenzialità e pubblicità.

3. Presentazione delle manifestazioni oggetto della sponsorizzazione nell'ambito della ricorrenza di "Capannori Trent'anni"

DESCRIZIONE	DATA DI SVOLGIMENTO	RILEVANZA TERRITORIALE	TARGET	PRESENZE
<p>RIVITALIZZARE LA COSTITUZIONE</p> <p>Ciclo di incontri per educare la cittadinanza alla socialità e alla legalità democratica, con la presenza del magistrato Gian Carlo Caselli, il Ministro Paolo Ferrero, il prof. Luciano Gallino (sociologo – Università di Torino) e prof. Renato Fontana (La Sapienza – Roma). La comunità avverte l'esigenza di ricomprendere il progetto politico all'interno del quale è nata la nostra democrazia, perché questa cresca senza vedere depotenziate le proprie origini e in adeguata rispondenza alle grandi trasformazioni epocali e globali. "Rivitalizzare la Costituzione" affronta i temi cruciali dell'impresa democratica che oggi hanno lo stesso nome, benché diversamente declinato, dei cardini fondativi del patto costituzionale: legalità, lavoro, cittadinanza, sicurezza.</p> <p>Scadenza Presentazione Offerte 28/04/08 ore 13,00 Apertura Offerte 30/04/08 ore 10,00</p>	Aprile - maggio	Comunale, provinciale, regionale, nazionale.	Tutti i cittadini	1.000
<p>CONCERTO DEL 1° MAGGIO</p> <p>Concerto gratuito in Piazza Aldo Moro in occasione della Festa dei lavoratori del 1° Maggio. Evento di grande impatto.</p> <p>Scadenza Presentazione Offerte 21/04/08 ore 13,00 Apertura Offerte 23/04/08 ore 10,00</p>	1° Maggio	Comunale, intercomunale, provinciale, regionale, nazionale.	Cittadini, turisti etc.	5.000
<p>TUTTI IN GIOCO</p> <p>Promozione di iniziative legate alla diffusione della pratica dello sport PER TUTTI, con particolare riferimento a quelle rivolte ai soggetti diversamente abili.</p> <p>Più precisamente, un ponte emotivo tra quest'ultimi e le persone normodotate, affinché TUTTI, allo stesso modo e con le stesse opportunità, siano in gioco nello sport. Quindi un'iniziativa che, utilizzando lo sport come veicolo di partecipazione e socializzazione, vuole contribuire al superamento delle barriere, non solo fisiche, ma soprattutto culturali che a tutt'oggi esistono nei confronti dei soggetti che presentano difficoltà motorie o di altro genere. Non un'iniziativa fine a se stessa, ma un tentativo di creare una cultura, non solo sportiva, più aperta nei confronti dei</p>	8-11 Maggio 2008	Comunale, intercomunale, provinciale, regionale, nazionale	cittadini, sportivi, sia normodotati che diversamente abili; associazioni sportive; enti ed associazioni di categoria; - scuole del territorio comunale e provinciale.	5.000

<p>diversamente abili, per poi offrire loro concrete opportunità di integrazione, socializzazione, valorizzazione e gratificazione.</p> <p>“Diversamente abili, sportivamente insieme”, senza timori, utopie o autocelebrazioni. Insieme possiamo raggiungere qualsiasi traguardo, evitando il rischio di rimanere sconosciuti gli uni agli altri.</p> <p>La manifestazione sarà organizzata in collaborazione con: - il CONI di Lucca - il Comitato Toscano del CIP – la Provincia di Lucca - il PANATHLON Club di Lucca e le scuole del nostro territorio.</p> <p>Alla stessa aderiranno numerose associazioni sportive e enti e associazioni di categoria.</p> <p>Scadenza Presentazione Offerte 02/05/08 ore 13,00 Apertura Offerte 06/05/08 ore 10,00</p>				
<p>ROCK AGAINST WAR</p> <p>Iniziativa tesa a valorizzare momenti di partecipazione attiva offrendo a varie bands giovanili del territorio l'opportunità di usufruire di spazi liberi per potersi esprimere ed esibire. Il tema trainante è la pace, concepita come pratica quotidiana di vita e come modo di rapportarsi con sé stessi e agli altri. Tale tema viene sviluppato attraverso la musica, intesa come linguaggio universale di non violenza e tolleranza.</p> <p>La ASL, il Forum Giovani e l'Osservatorio della Pace allestiranno stand espositivi. L'iniziativa aderisce inoltre alla campagna di prevenzione dell'AIDS e sensibilizzazione all'abuso di alcool in collaborazione con la ASL.</p> <p>Scadenza Presentazione Offerte 21/04/08 ore 13,00 Apertura Offerte 23/04/08 ore 10,00</p>	<p>Aprile 2008</p>	<p>Comunale, intercomunale, provinciale.</p>	<p>Cittadini, turisti, amanti della musica, giovani...</p>	<p>5.000</p>
<p>REINVENTARE LA COMUNITA'</p> <p>Ciclo di incontri sulla comunità locale, affrontando il tema della comunità che vorremmo costruire e vivere. Coinvolgimento del Centro Culturale di Tassignano, della Banca del Tempo, del Gruppo di Archeologia Industriale.</p> <p>Scadenza Presentazione Offerte 28/05/08 ore 13,00 Apertura Offerte 30/05/08 ore 10,00</p>	<p>Maggio 2008</p>	<p>Comunale</p>	<p>Tutti gli alunni delle scuole elementari e medie della Circoscrizione 2; cittadini</p>	<p>500</p>
<p>ATTIVITA' ESTIVE</p> <p>Attività ludico-ricreative rivolte ai bambini tra i 6 e i 12 anni.</p>	<p>Maggio 2008</p>	<p>Comunale</p>	<p>Ragazzi tra i 6 e i 12 anni e relative famiglie; scuole;</p>	<p>5.000</p>

<p>Scopo principale è favorire l'aggregazione e socializzazione dei ragazzi, offrendo loro stimoli per incrementare la creatività.</p> <p>Scadenza Presentazione Offerte 07/05/08 ore 13,00 Apertura Offerte 09/05/08 ore 10,00</p>				
<p>LA NECESSITA' DELLA GIOIA</p> <p>Rassegna di cinema con 3 proiezioni di film (a ingresso libero) sulle esperienze di solidarietà comunitaria, in collaborazione con "I Raggi di Belen".</p> <p>Scadenza Presentazione Offerte 16/06/08 ore 13,00 Apertura Offerte 18/06/08 ore 10,00</p>	Giugno – luglio 2008	Comunale e provinciale	Cittadini	500
<p>PROIEZIONI LIBERE</p> <p>In località tipica del Comune di Capannori si svolgerà la 5^a edizione del classico appuntamento estivo del cinema all'aperto. Durante il mese di luglio e agosto saranno realizzate tre proiezioni settimanali. I film verranno scelti sulla base delle migliori uscite cinematografiche della stagione in corso, con una particolare attenzione a quelle pellicole meritevoli di interesse da un punto di vista culturale e cinematografico. Si alterneranno successi della stagione appena conclusa a pellicole di valore che hanno avuto, almeno nella nostra provincia, una circuitazione limitata.</p> <p>Scadenza Presentazione Offerte 02/07/08 ore 13,00 Apertura Offerte 07/07/08 ore 10,00</p>	16 Luglio – 16 Agosto 2008	Intercomunale	Amanti del cinema Residenti nella Piana di Lucca - turisti.	2.000
<p>OLTRE – PASSARE</p> <p>E' una manifestazione che vuole creare occasioni di conoscenza e di incontro fra culture diverse. Il programma prevede incontri, dibattiti, racconti di vita, spettacoli di musica, teatro, danza e momenti conviviali a carattere etno-gastronomico con l'obiettivo di incontrare e far incontrare, conoscere e far conoscere persone appartenenti a popoli e storie differenti dalla nostra nella ricchezza e varietà dei vari aspetti della vita, della tradizione , della cultura. Vi partecipano le scuole del territorio, le associazioni culturali, l'osservatorio della Pace.</p> <p>Scadenza Presentazione Offerte 26/05/08 ore 13,00</p>	6-7-8 Giugno 2008	Regionale	Famiglie, adulti e giovani; scuole ed associazioni	5.000

Apertura Offerte 28/05/08 ore 10,00				
<p>SETTEMBRE PEDAGOGICO</p> <p>È un'iniziativa che vuole creare occasioni di conoscenza e di incontro legata al mondo della scuola. L'appuntamento unisce un insieme di significati per coloro che, a diverso titolo, si avvicinano al mondo della scuola e ai giovani in genere. Il Comune e gli Istituti Comprensivi realizzano un'efficace collaborazione orientata a corrispondere ai bisogni formativi del territorio, ad affrontare le nuove sfide dell'istruzione e dell'educazione. Il "Settembre Pedagogico" prevede convegni, dibattiti, percorsi di riflessione, incontri e feste pubbliche dedicate al mondo della scuole.</p> <p>Scadenza Presentazione Offerte 01/09/08 ore 13,00</p> <p>Apertura Offerte 03/09/08 ore 10,00</p>	<p>Seconda metà del mese di settembre 2008</p>	<p>Comunale, intercomunale, provinciale</p>	<p>Famiglie; mondo della scuola; figure professionali quali psicologi, psicoterapeuti, educatori, assistenti sociali.</p>	<p>4.000</p>
<p>FESTA DELL'ARIA 2008</p> <p>Durante i mesi di settembre/ottobre, Capannori diventa la capitale del volo e ospita eventi di rilevanza internazionale volti alla valorizzazione e promozione del territorio. Verranno realizzate una serie di iniziative che hanno come scopo principale la valorizzazione delle risorse del territorio attraverso l'elemento dell'aria. Verranno quindi realizzati eventi in contesti particolari, come le ville monumentali, ed altre iniziative che avranno luogo nell'ambito dell'Aeroporto di Tassignano. Verranno coinvolte varie discipline relative al volo (alianti, mongolfiere, paracadutisti, aerei da turismo, aeromodelli, parapendio...).</p> <p>Da rilevare la realizzazione del 4° Trofeo di mongolfiere Lunardi, che vede la partecipazione di equipaggi provenienti da tutta Europa e che verrà articolato in due fine settimana consecutivi, offrendo una serie di eventi spettacolari. La "Festa dell'Aria" avrà come punto fondamentale la realizzazione del 2° Capannori Air Show, cioè esibizione di pattuglie acrobatiche.</p> <p>Scadenza Presentazione Offerte 08/09/08 ore 13,00</p> <p>Apertura Offerte 10/09/08 ore 10,00</p>	<p>Settembre 2008:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 12-14 Settembre: Campionato Italiano Volo Acrobatico in Aliante; ➤ 19-21 Settembre: 4° Trofeo Mongolfiere; ➤ 26-28 Settembre: 4° Trofeo Mongolfiere; ➤ 2-5 Ottobre: 3° Coppa del Mondo di Aeromodellismo FAVLI 	<p>Internazionale</p>	<p>Famiglie, adulti e giovani; scuole ed associazioni; appassionati del volo</p>	<p>50.000</p>
<p>MARCIA DELLA PACE</p> <p>Realizzazione marcia effettuando il percorso dalla Scuola Media di Camigliano ai giardini di Villa Torrigiani, dove si terrà una rappresentazione musicale, installazioni, buffet. La marcia chiude un percorso di approfondimento didattico sul tema della pace.</p> <p>Scadenza Presentazione Offerte 12/05/08 ore 13,00</p>	<p>31 maggio 2008</p>	<p>Comunale e provinciale</p>	<p>Tutte le scuole del territorio; cittadini</p>	<p>500</p>

Apertura Offerte 14/05/08 ore 10,00				
NEL CUORE DELLA PACE Ciclo di incontri sulla pace come dimensione interiore. Tema "Coscienza, emozione, non violenza" in collaborazione con WILP e il Gruppo di Maieutica di Lucca. Tema "L'amore politico" con il Prof. Roberto Mancini – Università di Macerata.	Ottobre 2008	Comunale e provinciale	Tutti i cittadini	1.000
Scadenza Presentazione Offerte 22/09/08 ore 13,00 Apertura Offerte 24/09/08 ore 10,00				

4. Marketing

Obiettivo principale delle manifestazioni è la valorizzazione:

- dal punto di vista turistico, delle ville monumentali capannoresi, intese come fondamentale risorsa storico-artistico-culturale. Da sempre considerate importanti attrattive turistiche, le ville diventano teatro di eventi di grande valore che possono richiamare non solo i turisti, ma anche gli stessi cittadini del territorio e delle zone limitrofe e tutti gli appassionati ai temi sopra elencati.
- dal punto di vista culturale e sportivo del territorio con eventi di grande rilevanza che coinvolgano: cittadini, turisti, enti, associazioni, strutture ricettive e ristorative etc.
- dal punto di vista dell'evento "Capannori Trent'anni" tutto il Comune di Capannori inteso come istituzione e cittadini che lo rappresentano.

Perciò le potenzialità, in ordine al marketing possibile, sono ottime.

5. Soggetto organizzatore delle manifestazioni

Il Comune di Capannori, assume il ruolo di sponsee nel contratto a fini della sponsorizzazione.

6. Elementi del contratto di sponsorizzazione

Le relazioni tra il Comune di Capannori, quale sponsee, e lo/gli sponsor, saranno disciplinate da un contratto, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa indiretti, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne da utilizzarsi per le manifestazioni e gli eventi di cui sopra indicati al punto 3 per l'anno 2008.

7. Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Al/ai soggetti individuati come sponsor delle manifestazioni e degli eventi di cui sopra garantisce, in linea generale l'inserimento del proprio logo per fascia di finanziamento **per tutte le manifestazioni di cui al precedente punto 3 inserite in "Capannori Trent'anni"**:

<u>Euro</u>	<u>Spazio pubblicitario</u>
1.000,00	depliant, locandine;
2.000,00	depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120;
3.000,00	depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3;

4.000,00	depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari;
5.000,00	depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari;
6.000,00	depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del sito istituzionale del Comune di Capannori: www.flyairevents.org ;
7.000,00	depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del sito istituzionale del Comune di Capannori: www.flyairevents.org , cartelli pubblicitari da porre in 5 punti a scelta tra le aree adibite a verde pubblico di proprietà del Comune di Capannori;
8.000,00	depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del sito istituzionale del Comune di Capannori: www.flyairevents.org , cartelli pubblicitari da porre in 5 punti a scelta tra le aree adibite a verde pubblico di proprietà del Comune di Capannori, spot pubblicitari proiettati nell'ambito della Manifestazione Proiezioni libere – Cinema all'aperto;
9.000,00	depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del sito istituzionale del Comune di Capannori: www.flyairevents.org , cartelli pubblicitari da porre in 5 punti a scelta tra le aree adibite a verde pubblico di proprietà del Comune di Capannori, spot pubblicitari proiettati nell'ambito della Manifestazione Proiezioni libere – Cinema all'aperto, striscione pubblicitario inserito su un cesto di una mongolfiera nell'ambito della manifestazione: Festa dell'aria;
10.000,00	depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del sito istituzionale del Comune di Capannori: www.flyairevents.org , cartelli pubblicitari da porre in 5 punti a scelta tra le aree adibite a verde pubblico di proprietà del Comune di Capannori, spot pubblicitari proiettati nell'ambito della Manifestazione Proiezioni libere – Cinema all'aperto, striscione pubblicitario inserito su un cesto di una mongolfiera nell'ambito della manifestazione: Festa dell'aria, striscione pubblicitario collocato all'aeroporto di Tassignano (durante lo svolgimento della manifestazione: "Festa dell'aria");
15.000,00	depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del sito istituzionale del Comune di Capannori: www.flyairevents.org , cartelli pubblicitari da porre in 5 punti a scelta tra le aree adibite a verde pubblico di proprietà del Comune di Capannori, spot pubblicitari proiettati nell'ambito della Manifestazione Proiezioni libere – Cinema all'aperto, striscione pubblicitario inserito su un cesto di una mongolfiera nell'ambito della manifestazione Festa dell'aria, striscione pubblicitario collocato all'aeroporto di Tassignano (durante lo svolgimento della manifestazione: "Festa dell'aria", inserimento di striscione pubblicitario nel Palasport di Capannori);
oltre 15.000,00	depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del sito istituzionale del Comune di Capannori: www.flyairevents.org , cartelli pubblicitari da porre in 5 punti a scelta tra le aree adibite a verde pubblico di proprietà del Comune di Capannori, spot pubblicitari proiettati nell'ambito della Manifestazione Proiezioni libere, striscione pubblicitario inserito su un cesto di una mongolfiera nell'ambito della manifestazione Festa dell'aria, striscione pubblicitario collocato all'aeroporto di

Tassignano (durante lo svolgimento della manifestazione: "Festa dell'aria"), , inserimento di striscione pubblicitario nel Palasport di Capannori ed all'interno della piscina comunale di Capannori.

Il logo dello sponsor sarà inserito d'ufficio, dalla data di stipula del contratto, in tutte le manifestazioni di cui al precedente punto 3 previste nell'ambito di "Capannori Trent'anni".

L'associazione del logo/marchio/nome dello sponsor sarà fatta, a seconda della fascia finanziaria scelta, a tutti i materiali di comunicazione delle manifestazioni e per tutto l'anno 2008.

Per lo sponsor che proporrà l'offerta più alta in termini finanziari e di servizi sarà applicata la dizione "main sponsor" prima del logo e sarà posto in evidenza rispetto agli altri sponsor.

Il richiamo alla qualità di sponsor nelle comunicazioni delle manifestazioni e per tutto l'anno 2008 sulle pubblicazioni locali sarà fatta per tutti gli sponsor e lo sponsor risultato migliore in termini finanziari e di servizi sarà citato come "main sponsor".

Le suddette sponsorizzazioni potranno essere, altresì, effettuate fornendo, in accordo con l'Amministrazione Comunale, l'equivalente valore in servizi accessori utili alle manifestazione in oggetto.

Per servizi accessori si intende:

- gestione di serate di intrattenimento,
- gestione di spettacoli,
- gestione di concerti,
- gestione dei flussi di incoming,
- organizzazione di presentazioni alla stampa (conferenze stampa),
- organizzazione di meeting e cene di gala,
- assistenza alla logistica e ai trasferimenti,
- servizio "hostess",

Gli spazi pubblicitari acquistati non potranno essere ceduti a soggetti terzi solo se questi ultimi risultano graditi all'Amministrazione la quale potrà opporsi per i motivi specificati nel successivo punto 12.

Gli sponsor che forniranno servizi che qualificano e valorizzano la manifestazione avranno titolo preferenziale".

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, nei casi e nei limiti previsti dalla vigente normativa.

8. Utilizzo da parte dei privati di spazi pubblicitari messi a disposizione dallo sponsee sul proprio giornale istituzionale.

Oltre che per le manifestazioni di cui sopra, il Comune di Capannori, con Deliberazione di Giunta Comunale nr. 275 del 21.09.2007, autorizza l'utilizzo a pagamento da parte di sponsor privati di spazi pubblicitari sul proprio giornale istituzionale che, con cadenza bimestrale, viene distribuito a nr. 17.500 famiglie secondo le sotto indicate tariffe che sono vevolevoli per ogni singola distribuzione:

- Due Pagine centrali € 2.000,00 + IVA
- Ultima di copertina € 1.800,00 + IVA
- Una Pagina interna € 1.200,00 + IVA
- Mezza Pagina interna € 600,00 + IVA
-

9. Accordo di collaborazione per la realizzazione di una Guida Turistica sulla senterieristica del Monti Pisani e delle colline a sud del Comune di Capannori.

Rifacendosi a quanto indicato dall'art. 3 del Regolamento per le sponsorizzazioni approvato dal Consiglio Comunale di Capannori con Deliberazione nr. 75 del 28.10.2004, Il Comune di Capannori intende avvalersi dell'istituto relativo agli accordi di collaborazione per la realizzazione di una guida turistica di circa 100 pagine sui sentieri dei Monti Pisani e delle colline a sud di Capannori per la valorizzazione delle risorse naturalistiche, storiche, culturali e turistiche della zona sud del suo territorio. Il materiale documentale per la realizzazione di tale guida sarà fornito

dall'UO Turismo ed il contenuto concertato in sede di stipula del contratto con il soggetto collaborante.

L'accordo di collaborazione permette al soggetto collaborante di fornire al Comune di Capannori servizi caratterizzati da potenziale redditività ricavandone oltre al ritorno pubblicitario anche una redditività specifica. I soggetti che intendono avvelersi dell'istituto dell'accordo di collaborazione dovranno redigere un progetto grafico che tenga conto di quanto sotto indicato:

- la guida dovrà essere di almeno 100 pagine ad esclusione di quelle occupate dagli sponsor;
- Il formato della guida dovrà essere A5 (aperto cm 21x30; chiuso cm 15 x21);
- la carta copertina dovrà essere patinata opaca g. 200/mq;
- la carta testo dovrà essere patinata opaca g. 130/mq;
- dovrà essere indicato il sistema di rilegatura, allestimento e stampa scelto;
- il numero delle guide da realizzare è 20.000;
- Il materiale documentale necessario alla realizzazione della guida (foto, testi, cartine e quant'altro) sarà messo a disposizione dall'UO Turismo;
- l'impaginazione ed i dettagli grafici dovranno essere concordati con l'UO Turismo;
- gli sponsor non potranno occupare né la pagina di copertina, né la prima pagina, né quella di coda;
- per gli sponsor proposti dal soggetto collaborante al Comune di Capannori vale quanto indicato nel sopra indicato regolamento per le sponsorizzazioni;
- Nessun rapporto commerciale interverrà tra i singoli sponsor trovati dal collaborante ed il Comune di Capannori;
- Tutte le immagini ed i documenti impiegati nella realizzazione della guida sono di proprietà del Comune di Capannori e non possono essere utilizzati per nessun altro scopo al di fuori di questa guida né dal soggetto collaborante né da terzi;

Oltre al progetto grafico, il soggetto collaborante dovrà presentare un prospetto economico per la realizzazione delle nr. 20.000 copie della guida specificando bene il piano di copertura dei costi.

10. Individuazione degli impegni generali dello sponsor

Il/i soggetto/i selezionato/i come sponsor avrà come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture da concordare con lo stesso.

Il/i soggetto/i in questione dovrà/anno fornire il logo/marchio ad alta risoluzione.

Inoltre, nel caso in cui sia scelta l'opzione di inserire:

- uno o più striscioni sulla/e cesta/e della/e mongolfiera/e delle dimensioni di m 1x1;
- uno o più totem pubblicitari;
- striscioni o quant'altro di natura pubblicitaria;

lo/gli sponsor dovrà/anno provvedere alla fornitura e realizzazione dei medesimi.

Per quanto riguarda il materiale documentario previsto dall'accordo di collaborazione indicato nel precedente articolo 9, il Comune di Capannori si impegna a fornire lo stesso su supporto informatico ed a mettere a disposizione il personale dell'UO per la redazione della guida turistica.

11. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese, società, cooperative e associazioni interessate a promuovere la propria immagine attraverso il collegamento con la/e manifestazione/i.

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati relativi al proponente (anno di fondazione, settore di attività, sede);
- b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- c) descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende sponsorizzare la manifestazione;
- d) progetto relativo all'accordo di collaborazione con indicazione dettagliata del piano economico;

- e) entità economica della proposta espressa in Euro: qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni o servizi, deve essere esplicitato il valore in Euro degli stessi.

12. Esame delle proposte

La scelta del contraente avverrà con procedure aperte che terranno conto e si adatteranno alla peculiare atipicità dei rapporti in questione, tese comunque a garantire la parità di trattamento tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto della sponsorizzazione.

Le proposte saranno esaminate da una Commissione composta dal Dirigente del Servizio Affari Generali, dal Responsabile dell'Ufficio Provveditorato Dal Dirigente del Servizio Politiche culturali e dal Responsabile dell'U.O.0 Turismo.

Verrà stilato un elenco delle proposte pervenute, strutturato in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte, sulla base della quale verranno ufficialmente individuati i soggetti per la stipula dei contratti a fini della sponsorizzazione ed i gradi di visibilità accordabili.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor e ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare, l'Amministrazione Comunale, ad insindacabile giudizio della Commissione, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Capannori.

Le proposte ritenute idonee ma non perfezionate con la stipula di contratto saranno comunque tenute in considerazione per altre iniziative del Comune di Capannori.

Quanto sopra indicato vale anche per gli accordi di collaborazione.

La SCADENZA per la presentazione delle offerte riguardo all'accordo di collaborazione e, all'utilizzo di spazi pubblicitari sul Giornalino Istituzionale di cui sopra, è fissata alle ore 13,00 del giorno 25 Giugno 2008 mentre, l'APERTURA delle offerte è fissata per il 30/06/08 ore 10,00 presso il Servizio Affari Generali – Sala Gare.

Per gli eventi, si rimanda alle scadenze indicate nello spazio di ciascuno.

13. Modalità di presentazione delle proposte

Per presentare le proposte di sponsorizzazione, lo sponsor deve compilare i nr. 2 moduli allegati al presente bando, dettagliando in maniera chiara quanto richiesto.

Il plico, predisposto secondo le disposizioni indicate nel paragrafo successivo, deve essere recapitato direttamente o a mezzo posta tramite raccomandata, a rischio del concorrente, e deve pervenire, pena l'esclusione, al seguente indirizzo: **Comune di Capannori - Ufficio Provveditorato – Piazza Aldo Moro, 1 – 55012 Capannori (Lu).**

14. Disposizioni per la formulazione dell'offerta

L'offerta redatta in lingua italiana e completa della relativa documentazione (complessivamente due moduli che devono essere timbrati, e sottoscritti per esteso in modo leggibile dal legale rappresentante della ditta sponsor), deve essere contenuta in plico chiuso, sigillato e recante all'esterno ben chiara la dicitura:

- **Capannori trent'anni 2008 – Sponsorizzazione** - se si vuole essere sponsor delle manifestazioni di cui al precedente punto 3;
- **Giornalino istituzionale 2008 – Sponsorizzazione** - se si vuole essere sponsor del giornalino istituzionale di cui al precedente punto 8,
- **Guida Turistica sentieri sud di Capannori – Accordo di Collaborazione** - se si vuole usufruire dell'istituto degli accordi di collaborazione per la realizzazione della guida turistica sulla sentieristica dei Monti Pisani e delle colline a sud del Comune di Capannori di cui al precedente punto 9,

nonché la denominazione della ditta concorrente e l'indirizzo di cui al punto precedente.

15. Facoltà di presentare ulteriori proposte di sponsorizzazione anche oltre il termine di scadenza del bando

Le offerte pervenute dopo la data del 15 Aprile 2008, saranno oggetto di eventuale successiva valutazione da parte della commissione di gara che si riserverà la facoltà di sottoscrivere con gli sponsor ulteriori contratti di sponsorizzazione.

L'apertura delle buste avviene in forma pubblica.

16. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee avviene tramite contratto a ciò finalizzato.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, ecc.) sono definiti tra sponsor e sponsee all'interno del contratto stesso.

17. Formalizzazione del rapporto di collaborazione

La formalizzazione del rapporto di collaborazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per collaboratore ed il collaborante avviene tramite contratto a ciò finalizzato.

Gli elementi del negozio giuridico inerente l'accordo di collaborazione (prestazioni del soggetto interessato, corrispettivo, ecc.) sono definiti tra collaboratore e collaborante all'interno del contratto stesso.

18. Spese contrattuali

Le spese contrattuali, ove previste, sono a carico dello sponsor.

19. Foro competente

Per la definizione delle eventuali controversie che dovessero insorgere il foro competente esclusivo è quello di Lucca.

20. Accettazione

I soggetti partecipanti accettano espressamente che l'Amministrazione comunale possa sospendere/annullare o non aggiudicare la gara, in qualsiasi momento, su basi discrezionali, valutazioni o circostanze imprevedibili.

21. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento è il Sig. Andrea Ricci - Responsabile U.O. Turismo del Comune di Capannori.

Per informazioni contattare:

U.O.S. Turismo (Sig. Andrea Ricci o Dott.ssa Silvia Malerbi)

Tel.: 0583 – 428418 - Fax 0583 – 428416

E-mail: infoturismo@comune.capannori.lu.it

22. Varianti

Non ammesse.

Il presente avviso è pubblicizzato mediante:

- pubblicazione all'Albo Comunale
- pubblicazione come informazione sui maggiori quotidiani locali
- pubblicazione integrale sul sito Internet del Comune di Capannori

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D. Lgs. Nr. 196/03 e successive modificazioni ed integrazioni, i dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno raccolti presso il Comune di Capannori per la finalità di gestione della

gara e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo.

La presentazione della domanda da parte dei soggetti partecipanti implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'ufficio preposto alla conservazione delle domande ed all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

IL DIRIGENTE
Dott.ssa Rossana Ciabattari